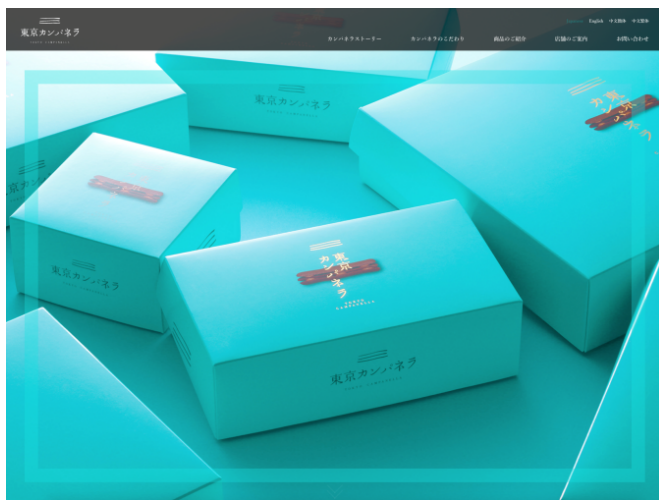


来年10周年を迎える東京土産の定番「東京カンパネラ」
公式ウェブサイト10月1日(土)リニューアルオープン
～ブランドの世界観を再構築・情報発信を強化～

株式会社アイル（社長：田中 裕人 本社：東京都千代田区）が販売する東京土産の定番「東京カンパネラ」は、来年10周年を迎えるにあたり、公式ウェブサイト（<http://tokyo-campanella.com/>）を10月1日(土)にリニューアルします。東京カンパネラのキーカラーである鮮やかな「東京カンパネラ・ブルー」を基調とし、東京カンパネラの提供する上質さやおいしさ、そして世界観がより伝わるデザインに一新しました。

また、近年スマートフォンからのアクセス増加を踏まえ、よりスマートフォンで見やすいデザインを採用。今後、商品や店舗情報をはじめとするブランド情報の発信を強化していきます。



(左)PC サイト(右)スマホサイト

■「東京カンパネラ」とは

「東京カンパネラ」は、今の東京をデザインすることをコンセプトに、新しい東京みやげとして2007年に誕生。代表商品である「東京カンパネラ ショコラ」は、フランス産の高級ココアとハイカカオを使ったうす型ラングドシャを特製チョコレートピラー（柱）で3層に組み上げ、これまでにない味わいと軽やかな新食感を実現しました。



<企業概要>

社名：株式会社アイル

本社所在地：東京都千代田区丸の内1-8-3

主要事業：「東京カンパネラ」「東京パステロ」をはじめとするお菓子の製造・販売ならびに研究・開発

代表者：田中 裕人

設立年月日：1980年10月

資本金：1,000万円

店舗：東京駅構内・羽田空港内・大丸東京百貨店内 他

URL：<http://www.tokyo-campanella.com>

<本リリースに関するお問合せ先>

東京カンパネラPR事務局(シグナル内)担当：戸部、森永

TEL：03-5572-6068 / FAX：03-6673-4282 / MAIL:campanella-pr@vectorinc.co.jp